

DATA MARKETING & EXPERIENCE UTILISATEUR (UX)

CERTIFIÉ PAR L'ETAT – NIVEAU II (FR) – NIVEAU 6 (EN) | 455H | CRÉDITS : 60
 PARCOURS GLOBAL – TITRE RNCP : RESPONSABLE DE COMMUNICATION ET DE PUBLICITÉ OPTION
 DATA MARKETING ET EXPÉRIENCE UTILISATEUR
 CODE RNCP : 1739 | CODE CPF : 247132 | EFFECTIF GROUPE : 40 ENVIRON
 TAUX DE DIPLOMATION – **89%** | TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – **93%**

PARIS – LYON | ALTERNANCE CP OU CA*
 ACCESSIBLE PARCOURS HANDICAP 
 2 RENTRÉES POSSIBLES – SEPTEMBRE ET AVRIL | DURÉE – 1 AN
 PRIX DE LA FORMATION : **9 050 €**

Ce programme va vous permettre de maîtriser les sciences de l'expérience utilisateur, les études, les usages et les comportements mais aussi les méthodes de design centrées sur les utilisateurs et sur la collaboration de plusieurs expertises.

– PRINCIPAUX COURS

PSYCHOLOGIE EXPÉRIMENTALE

BENCHMARK & ANALYTICS

AUDIENCE PLANNING

TECHNIQUES DE BRAINSTORMING

SEGMENTATION & PLAN D'ACTIONS

STRATÉGIE DE CONTENUS

CONCEPTION & DESIGN

OPTIMISATION & PROTOTYPAGE

WIREFRAMING

– EN SAVOIR PLUS

Pré-requis : BAC+3 ou équivalent (VAP**), bonne connaissance du milieu du marketing, bonne culture générale, s'intéresser à l'actualité du monde

RYTHME : 1 semaine à l'école / 2 semaines en entreprise

LE CAREER CENTER

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : alternance, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

DES INTERVENANTS DE QUALITÉ

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive ou inversée.

– OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Ce programme permet de maîtriser les sciences de l'expérience utilisateur, les études, les usages et les comportements mais aussi les méthodes de design centrées sur les utilisateurs et sur la collaboration de plusieurs expertises.

C'est un programme qui propose un parcours à travers les fondamentaux de la conception centrée sur les utilisateurs. D'abord pour comprendre, connaître, et savoir intégrer dans un projet les méthodes et outils qui garantissent la prise en compte du client final. Le but est d'imaginer, concevoir et créer un service digital efficace et innovant. Cette formation permet d'intégrer les agences web et les entreprises, notamment en tant qu'UX Designer Interactif et Data Manager.

– ÉVALUATION

Compétition

Pendant deux semaines, les étudiants doivent plancher sur un cas pratique réel présenté par un grand annonceur ou une grande agence, pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Grand Oral

Se déroulant en fin d'année, il est présenté devant un jury de professionnels. Cinq thèmes composés de 15 articles sont proposés aux étudiants, une manière de continuer de faire la veille sur les nouvelles tendances de la communication et du marketing.

Ce programme vous est proposé par

