

Maîtriser les bases de données et la data au service des entreprises et des marques : un nouvel enjeu stratégique des communicants. Ce programme permet de devenir un expert des nouvelles technologies digitales au service du marketing.

— PRINCIPAUX SÉMINAIRES

STRATÉGIE RELATIONNELLE : À LA RECHERCHE DES INSIGHTS

Comprendre les différentes typologies de données, de mettre en place des dispositifs de collecte et d'analyse de la donnée

STRATÉGIE DATA DRIVEN

Mettre en lumière les différents usages stratégiques de la Data

MODÉLISATION ET SEGMENTATION

Acquérir un langage commun avec les data scientists et IT pour mener des projets de data transformation

ACTIVATION ET PERFORMANCE : LES MEDIA

Mieux utiliser les media comme source de connaissance

ACTIVATION ET CRM

Construire un plan d'animation différencié, opérer un outil de gestion de campagne

— EN SAVOIR PLUS

PRÉ-REQUIS : BAC+3 ou équivalent (VAP**), bonne connaissance du milieu du marketing, bonne culture générale, s'intéresser à l'actualité du monde.

RYTHME EN ALTERNANCE : 1 vendredi sur 2 + 8 semaines de séminaire à l'école

LE CAREER CENTER

Le service des entreprises aide les étudiants à trouver différents types de contrats : alternance, professionnalisation, convention PPE... Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé.

DES INTERVENANTS DE QUALITÉ

Les cours sont tous animés par des professionnels du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et inversée.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Doper les ventes ou la notoriété d'une entreprise nécessite de bien savoir se servir de ces technologies.

En tant que **spécialiste marketing data-orienté**, votre rôle consiste à poser la bonne problématique métier, à interpréter de manière actionnable les résultats obtenus. Vous contribuez à **définir la stratégie data** de vos clients/entreprises avec les équipes IT et les data scientists. Spécialiste des stratégies de mesure d'efficacité des performances digitales, vous apportez une expertise concrète de votre connaissance client. Vous participez également au déploiement des solutions technologiques afférentes à la data : CRM, Data management platform, AdServer, etc

A l'issue de la formation, les étudiants peuvent intégrer notre Digital MBA Management, une formation, 100% online qui donne toutes les clefs du management et de la création d'entreprise.

— ÉVALUATION & PLUS PÉDAGOGIQUES

Masterclass

Une semaine complète où l'on peut écouter les speeches de personnalités du show-business, des médias, de la pub, de la politique et de tous les autres univers professionnels (parce que oui, la communication est absolument partout) : il n'y a que chez Sup de Pub que l'on peut trouver ça !

Projet Pro

En fin de 5ème année, les étudiants doivent présenter un Projet Personnel Professionnel afin de valider leur diplôme et ce, qu'ils suivent leur formation en France ou à l'étranger : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours. la communication et du marketing.

Programme proposé par

